

DOSSIER DE CANDIDATURE

LES GRANDS PRIX DE LA FINANCE ET DE L'ASSURANCE

Les objectifs :

- Montrer que la Région Hauts-de-France dispose d'un pôle d'excellence dans le domaine du droit et du chiffre.
- Révéler les « pépites », les experts situés dans la région Hauts-de-France et les mettre en valeur dans le cadre d'un grand prix.

Les différents prix :

- **Grand Prix du conseil en fusion – acquisition – cession – transmission :** Ce Grand Prix récompense les institutions ayant accompagné des opérations se distinguant par leur taille, leur complexité et ayant permis aux entreprises une évolution transformante dans leur stratégie d'évolution et de développement. Ce prix est ouvert aux établissements ayant apporté leur conseil à l'occasion d'une ou plusieurs opérations.
- **Grand Prix de l'opération financière en capital – dette – restructuration financière :** Ce Grand Prix récompense l'accompagnement en financement de la stratégie financière et la mise en place de montages financiers complexes au bénéfice d'une entreprise ou d'une institution à l'occasion d'une étape clef de son évolution.
- **Grand Prix du projet innovant – Catégorie finance :** Ce Grand Prix récompense une institution du secteur financier ayant contribué à une évolution significative de l'approche financière par le développement d'outils de financement innovants, d'approches ou d'aide à la décision et ayant bénéficié à des entreprises ou des institutions.
- **Grand Prix du projet innovant – Catégorie assurance :** Ce Grand Prix récompense une institution du secteur assurance ayant contribué à une évolution significative de l'approche de couverture des risques par le développement d'outils assurantiels innovants, d'approches ou d'aide à la décision et ayant bénéficié de façon effective à des entreprises ou des institutions.
- **Grand Prix de l'engagement sociétal en finance et assurance :** Ce Grand Prix récompense des institutions financières et assurantielles ayant intégré dans leur offre et leur approche la dimension sociétale et environnementale favorisant une prise en compte par les entreprises de ces dimensions ou ayant intégré dans leur process de décision et d'intervention ces dimensions.
- **Grand Prix de la formation et l'innovation académique finance et assurance :** Ce Grand Prix récompense les établissements de formation initiale et académique ayant développé des parcours intégrant des évolutions techniques et technologiques des métiers de la finance et de l'assurance.

Les Modalités :

Qui peut candidater ?

- Les Grands prix sont ouverts aux établissements financiers et d'assurance ayant une implantation en Hauts-de-France. La participation d'équipes spécialisées hors région dans le cadre des opérations est autorisée, la contribution régionale devant néanmoins être déterminante.

A quoi ?

- Les établissements peuvent candidater à un ou plusieurs Grand Prix en remplissant dans ce cas un dossier par prix
- Les démarches et projets présentés couvrent la période 1^{er} juillet 2016 au 30 juin 2018.

Comment ?

- En remplissant le dossier de candidature qui devra être transmis par mail à Christelle Blandin : c.blandin@grand-lille.cci.fr ou par voie postale à : Lille Place Financière – A l'attention de Christelle Blandin – Palais de la Bourse – Place du Théâtre – CS 60359 – 59020 LILLE Cedex
- A ce dossier doit être annexé :
 - Une vidéo de 2 minutes présentant le dossier sur clé USB
- A la convenance du candidat pourront être annexés, s'il le souhaite :
 - revue de presse, témoignage client... en liens directs avec le projet présenté

Le Planning :

- Lundi 2 Juillet : Ouverture des candidatures
- Jeudi 20 Septembre : Date limite de retour des dossiers
- Lundi 1^{er} Octobre : Information des candidats retenus pour les oraux de présentation
- Mardi 23 & Jeudi 25 Octobre : Sessions de présentation - Lieux à déterminer
- Mardi 4 Décembre : **Soirée de remise des Prix au Conseil Régional Hauts-de-France**

Nom du projet :

Catégorie du Grand Prix :

Etablissement candidat :

Contact au sein de l'établissement :

Nom – Prénom :

Fonction :

Adresse postale :

Adresse mail :

Téléphone :

Description du projet :

Date/période de mise en œuvre :

Caractère distinctif du projet :

Bénéfice identifié du projet/de la démarche :