

Les portraits des dirigeants sont l'œuvre
de Delphine Chenu (28 Portraits)

28 PORTRAITS

Ce livre a été conçu et rédigé
par Nathalie Mathis-Delobel, Ecrivain Biographe
(Alixcom), en collaboration avec Hélène Klima
(Lille Place Tertiaire)



La conception graphique et la mise en page
ont été réalisées par Didier Méresse (Nord-Compo)



Les raisons ayant présidé à la création de cet ouvrage sont les mêmes que celles qui ont conduit à la naissance du Club des Entreprises Centenaires. En premier lieu, fédérer les entreprises régionales âgées de 100 ans ou plus afin de mieux les promouvoir et faire connaître. Par-là, montrer également toute la richesse et la permanence de l'esprit entrepreneurial présent en région Nord-Pas-de-Calais. Surtout, communiquer sur la pertinence du modèle de développement et les fondamentaux qui ont permis à ces établissements de perdurer : sentiment d'être un maillon dans une chaîne, d'avoir reçu des générations passées pour transmettre aux générations futures ; capacité à inscrire l'esprit d'entreprendre dans la durée en mariant tradition et créativité ; importance de la relation humaine ; attachement des salariés à leur entreprise et à leur territoire ; notion d'entreprise durable...

Cet ouvrage a été réalisé par :



Les partenaires financiers sont :



Prix : 25 euros TTC
Dépôt Légal : 4^e trimestre 2014
ISBN : 978-2-7466-7484-4



LE SECRET DES ENTREPRISES CENTENAIRES

LE SECRET DES ENTREPRISES CENTENAIRES

OÙ PUISENT-ELLES LEUR ÉNERGIE ?

