



5ème édition de la soirée annuelle du Club des Entreprises Centenaires !

Le Mardi 7 novembre 2017, le Club des Entreprises Centenaires a célébré sa soirée annuelle à la Condition Publique de Roubaix. Après le succès de ses quatre premières éditions, le club s'est réuni pour débattre d'un sujet d'actualité pour la région : le "Design".

Au total, près de 500 personnes étaient présentes : dirigeants d'entreprises centenaires, intervenants, mais aussi, personnalités politiques de la région tel que Damien Castelain et André-Paul Leclercq...

*« C'est avec la candidature de Lille, Capitale Mondiale du Design, que nous avons pris conscience que le mot « Design » résumait l'un des secrets de longévité de nos entreprises. En effet, ces deux univers qui, de prime abord, tout opposent ont un socle commun : l'imagination. Avoir des idées nouvelles, chercher l'inspiration, concevoir de nouveaux produits font partie de l'ADN d'une entreprise centenaire ! Tout comme un designer. Bien entendu, au-delà de l'événement annuel qui avait pour thème: «**Le Design, un levier de réinvention pour les entreprises centenaires ?**», nous souhaitons être acteur du programme qui va se mettre en place. »* S'exprime Gilles BERNARD, Président du Club des Entreprises Centenaires

**LE CLUB,
LES CHIFFRES,
LE POIDS ÉCONOMIQUE
EN RÉGION**



REPÈRES

41 entreprises adhérentes
5880 années d'expériences
1340 M€ de CA cumulés
Plus de **5500 collaborateurs** en Région

Une soirée riche en événements

Cette année le Club des Entreprises Centenaires a une nouvelle fois vu grand : un très beau lieu accueillant des invités prestigieux qui ont marqué cette soirée.



Damien CASTELAIN et **André-Paul LECLERCQ**, ont introduit la soirée. S'en est suivi un programme riche et divers, entre conférences, tables rondes et discours qui ont permis aux invités d'en découvrir plus sur les Entreprises Centenaires et leur lien direct avec le Design.

La volonté des dirigeants membres du Club est d'inscrire leur entreprise dans la pérennité. Pour se réinventer, ils doivent adopter une nouvelle posture et plus particulièrement être capable de « penser autrement », c'est ici que le Design rentre en jeu et va jouer un rôle important.

Renaud DUTREIL, ancien ministre des PME, du commerce, de l'artisanat et des professions libérales, a pris place sur scène pour aborder le thème principal de la soirée : Le Design, levier de réinvention pour les entreprises centenaires.

Pierre D'HUY, management et innovation chair - de l'EDHEC Business School - et spécialiste de l'innovation était présent pour parler du concept du "Design Thinking". Une approche méthodique d'innovation conçue pour et par les acteurs de la Silicon Valley.



L'occasion de fêter 500 ans d'entrepreneuriat !

Cette année 3 entreprises fêtaient leur anniversaire, parmi elles :



L'entreprise **Cuvelier & Fauvarque**, a fêté son **230^{ème}** anniversaire !

L'entreprise **Billards Toulet**, a fêté son **160^{ème}** anniversaire !

L'entreprise **Haghebaert & Frémaux**, a fêté son **110^{ème}** anniversaire !

Un Club porté par Les Places Tertiaires et des partenaires de renom

Le Club des Entreprises Centenaires, porté par Les Places Tertiaires, a été fondé dans le but de regrouper les entreprises créées et implantées en région-Hauts-de-France depuis au moins 100 ans. Sous la présidence de Gilles Bernard, le Club vise à mettre en avant la spécificité du génie entrepreneurial de notre territoire. Les Places Tertiaires souhaite faire de Lille et sa région un pôle de services transversaux à haute valeur ajoutée, qui anticipe, innove et crée de la valeur et c'est grâce à ce projet que le Club des Entreprises Centenaires est né en 2012.

Le Club des Entreprises Centenaires remercie particulièrement ses partenaires **CIC Nord Ouest**, **IBM**, **KPM**, la région **Hauts de France** et la **CCI Grand Lille**, pour leur soutien à cette manifestation.

Contact presse:

Charlotte Houriez, Agence Pop Haus - charlotte@pop-haus.com - 06 24 79 90 77