



Les Places Tertiaires

LE PÔLE DES **EXPERTS** ET **DÉCIDEURS** EN HAUTS-DE-FRANCE

LANCENT LE LABEL



L'EXPERTISE APPROUVÉE
EN HAUTS-DE-FRANCE

Les partenaires financiers des Places Tertiaires



Du fait de la diversité des expertises que couvrent les métiers du conseil (près de 110 000 salariés sur le territoire des Hauts-de-France), cette profession gagne à être connue.

Pourtant... un regard extérieur est utile et nécessaire aux entreprises pour gagner en temps et en efficacité ! Il constitue, en quelque sorte, l'interface entre l'entreprise et son environnement externe. L'association Les Places Tertiaires s'est toujours efforcée de démontrer l'utilité et la nécessité de ces métiers auprès des entreprises.

En lançant ce label, Les Places Tertiaires renforcent son engagement auprès de cette profession en y associant le soutien des entreprises utilisatrices de conseil.

Depuis plus de 18 mois, nous œuvrons pour un label dédié aux métiers du conseil et de l'accompagnement des entreprises. Cette démarche de labellisation prend tout son intérêt avec le soutien de l'Opco Atlas.

En effet, le label offre une forme de reconnaissance pour les prestataires par l'intermédiaire de leurs entreprises clientes. Le référencement sur notre plateforme (www.veriqualis.fr) assure une **visibilité** aux labellisés dans le but de renforcer le tiers de confiance.

Pour accompagner les professionnels dont l'ambition d'accéder à cette labellisation est prématurée, Vériqualis leur permet de **compléter l'éventail de leurs compétences** grâce à un parcours de formation sur mesure.

Notre ambition repose donc sur le fait de **développer la notoriété de ce label** qui vise à :

- renforcer la confiance entre les prestataires et les décideurs
- faire gagner du temps aux entreprises en recherche de compétences,
- donner de la visibilité aux professionnels du conseil
- accompagner et faire monter en compétences la profession des métiers du conseil et de l'accompagnement.



Antoine LEDUC
Président des Places Tertiaires

LES PLACES TERTIAIRES

Le pôle des experts et décideurs en Hauts-de-France



Définition et rôle des métiers du conseil et de l'accompagnement aux entreprises :

Il s'agit de l'ensemble des prestations intellectuelles à destination des entreprises ainsi que les sièges sociaux. Plus précisément, les fonctions de contrôle, d'audit, de ressources humaines, de communication, de coaching, de financement, d'informatique, de R&D, de marketing sont les plus fréquentes.

En ayant un recours accru à ces expertises, l'ambition est de contribuer à renforcer la compétitivité, d'accroître la valeur ajoutée et l'emploi de l'ensemble du tissu économique.

En ce sens, Les Places Tertiaires cherchent à provoquer la rencontre du client, du prestataire, et des acteurs de l'économie de la connaissance et à faire vivre en permanence cet écosystème.

Les Missions :

Les Places Tertiaires est une association portée par la CCI Grand Lille, le Conseil Régional et la Métropole Européenne de Lille. Son plan d'actions s'oriente autour de trois volets :

Anticipation/veille

- Sur les sujets liés à la gouvernance et l'expertise, veille sur les besoins des entreprises : sièges sociaux et autres centres de décision, afin de renforcer, par une offre adaptée de services à forte valeur ajoutée, leur enracinement local et l'attractivité territoriale d'investisseurs externes
- Provoquer la culture de l'anticipation, du changement et de l'innovation par la sensibilisation aux nouveaux modes de gouvernance d'entreprise, aux nouveaux business models, aux impacts du digital et l'IA, aux métiers de demain, à destination autant des entreprises clientes que des prestataires

Promouvoir, diffuser, valoriser les métiers de l'expertise et du conseil

- Valoriser la contribution des métiers de l'expertise et du conseil au développement de l'entreprise et mettre en avant l'expertise présente en région

Susciter des solutions au développement

- Montée en compétence des prestataires au travers d'une communauté d'intérêts autour de thèmes précurseurs, de grands projets
- Création et animation de [plateforme](#) (réelle ou virtuelle) facilitant la mise en rapport experte et proactive des prestataires et des entreprises, y compris dans la dimension relations d'affaires
- Mise en avant des métiers au travers de nouvelles formes de valorisation: Trophées, Task force opérationnelle, etc.



VERIQUALIS,
PLACE A LA CONFIANCE



Pourquoi un label ?

**Comment trouver le prestataire correspondant à mon besoin ?
De quoi ou de qui ai-je véritablement besoin ?**

Autant de zones d'ombres qui rendent complexe l'identification d'un prestataire et qui apportent parfois la méfiance vis-à-vis de ces métiers ! Pour permettre aux entreprises de choisir leur prestataire en toute confiance, valeur indispensable pour travailler en partenariat, Les Places Tertiaires ont créé et initié le label VERIQUALIS, une véritable démarche de labellisation individuelle des métiers du conseil.

Vériqualis permet d'apprécier et de rendre visible le professionnalisme des consultants présents dans les Hauts-de-France.

Plus largement, ce label, nominatif et individuel, s'inscrit dans une démarche de progrès pour la profession. Cette initiative est co-construite avec OPCO ATLAS, organisme en charge de la collecte des cotisations de formation et de leur redistribution auprès des entreprises des services financiers et du conseil

En effet, les prestataires/consultants qui ne répondent pas à l'ensemble des prérequis nécessaires pour déposer une demande de labellisation se verront proposer un parcours de formation en vue d'acquérir la compétence requise.

A noter : Le Label est un outil d'aide à la décision dans le choix d'un prestataire.

L'engagement ne repose pas une obligation de résultat, par conséquent, l'association Les Places Tertiaires ne peut être tenue responsable d'une mauvaise adéquation entre deux entités.

Qui peut se faire labelliser ?

Métiers du Tertiaire supérieur, services à haute valeur ajoutée, expert conseil, coach, consultant, prestataire, partenaire... il existe une multitude de définitions pour parler des métiers du conseil et de l'accompagnement des entreprises !

Vériqualis se focalise sur les métiers dont l'objectif consiste à développer et/ou pérenniser l'entreprise. Plus précisément, sont concernés les métiers :

- qui relèvent de la stratégie, de l'audit, l'organisation et les systèmes d'informations
- qui consistent à mettre en place des process d'organisation et de management pour atteindre les objectifs fixés par la Direction Générale
- qui « mettent en œuvre » sur le plan opérationnel

A savoir les métiers relevant de la finance, du juridique, du marketing, de la communication, des ressources humaines, de la stratégie d'entreprise...

L'ambition de ce label est de rendre visible l'offre existante sur le territoire des Hauts-de-France. Pour être labellisé, il est donc fondamental d'être installé dans la Région.

Comment se faire labelliser ?

Sur verigualis.fr, le candidat au label doit préalablement répondre par l'affirmative aux 27 questions jugées comme « prérequis » pour être considéré comme « un professionnel sérieux et structuré ».

A l'issue de ce questionnaire, le candidat est invité à déposer un dossier de candidature qui sera ensuite soumis aux membres du jury.

3 d'entre eux se positionnent pour constituer le jury de labellisation. Ils examinent l'ensemble du dossier et reçoivent le candidat lors d'une soutenance qui leur permet d'approfondir l'évaluation de la candidature.

Le jury délibère tout de suite après la soutenance permettant au candidat de connaître rapidement le résultat.

Frais d'enregistrement du dossier : 400€ (offert pour les adhérents de l'association Les Places Tertiaires)

Droit d'utilisation du logo et référencement : 290€/an

Les membres du Jury

Choisis pour leur sensibilité et leurs intérêts concernant les métiers du conseil et de l'accompagnement, les membres du jury sont exclusivement des décideurs.

La pluridisciplinarité des membres des jurys (dirigeant de PME, finance, ressources humaines, achats, communication, systèmes d'informations...) permet d'obtenir des regards croisés sur les dossiers de candidature.

Leurs engagements reposent sur la signature d'un accord de confidentialité permettant de préserver les informations transmises par le candidat.



M. Gilles BERNARD, *Président Directeur Général des BRIQUETERIES DU NORD.*

A la tête d'une PME de 75 personnes et un CA de 21 millions d'€, Gilles BERNARD coordonne toutes les fonctions de l'entreprise : stratégie, finance, ressources humaines...

Président du Club des Entreprises Centenaires, Gilles BERNARD soutient le développement des activités de conseil et d'accompagnement auprès des entreprises.



M. Grégory CLAIRBAUX, *Directeur des Ressources Humaines du GROUPE BILS DEROO, entreprise familiale centenaire de 1300 personnes sur la Région des Hauts-de-France.*

Grégory CLAIBAUX couvre l'ensemble des fonctions RH de l'entreprise : recrutement, formation, le développement des femmes, des hommes pour le business et la stratégie sociale.



Mme Stéphanie DUBUT, *Responsable des Achats Indirects chez FLUNCH*

Stéphanie a mis en place le Pôle des achats indirects chez Flunch qui couvre les achats dans les domaines de l'énergie, IT & Télécoms, sous-traitance...

Vice-Présidente de l'Association des Places Tertiaires, Stéphanie DUBUT est en lien permanent avec l'ensemble des métiers du conseil et de l'accompagnement.



M. Jean-Pierre FAVREAU, *Directeur des Services Généraux, LABORATOIRES ANIOS*

Jean-Pierre FAVREAU est entré au sein des Laboratoires Anios en tant que Directeur des Systèmes d'Information, pour ensuite prendre, en plus, la Direction des Achats.

Jean-Pierre FAVREAU a occupé la fonction de Président du Club d'Affaires des Places Tertiaires de 2015 à 2018.



Mme Laurence LEDOUX, *Directrice des Achats, LESAFFRE INTERNATIONAL*

Grâce à son engagement personnel et convaincue par l'utilité des métiers du conseil pour les entreprises, Laurence LEDOUX a contribué à l'émergence du label Vériqualis.

Elle apporte son expertise sur les sujets liés à la stratégie d'entreprise, l'international et les achats.



Mme Caroline LEMAIRE, *Directrice Associée et Directrice des Ressources Humaines, BLANCHEPORTE*

En véritable ambassadrice du label Vériqualis, Caroline LEMAIRE apporte son expertise sur les métiers RH et la stratégie RSE.

Elle est accoutumée aux processus de sélection et de jury, et sait challenger une stratégie présentée.

	M. Christophe LUTTRINGER, <i>Directeur de la Communication au sein de CIC NORD OUEST.</i> Christophe apporte un double regard sur les dossiers de candidature Vériqualis grâce à son expérience de partenaire bancaire de nombreux projets et par son appétence sur les aspects communication, événements, marketing.
	Maître Vincent PLATEL, <i>Avocat au Barreau de Lille, Secrétaire Général de PLACE DE LA COMMUNICATION, intervenant en Droit de la communication à l'Institut des Stratégies et Techniques de Communication (ISTC) de Lille</i> Vincent PLATEL apporte son expertise juridique sur les métiers de la communication.
	M. Mehdi ZAAM, <i>Direction des achats et supply chain de l'INSTITUT PASTEUR DE LILLE</i> En plus d'apporter son expertise en tant que décideur, Mehdi ZAAM est intervenant en Achats et a accompagné des entreprises dans leurs processus de transformation et de digitalisation.

Nos 12 premiers labellisés

	Anne DALLANT – POINT DE MIRE Coaching professionnel ; Codéveloppement et intelligence collective Anne est coach professionnel certifiée et facilitatrice en Codéveloppement, en présentiel et à distance. Bilingue français-anglais, elle porte un intérêt particulier aux adultes haut et multi-potentiel.
	Stéphane DELHAYE - SDCT Directeur Stéphane accompagne ses clients dans tous leurs besoins en technologies de l'information et de la communication au sein d'un cabinet de conseil indépendant et donc parfaitement neutre.

	Denis DERVEAUX – DDC Conseil en communication Denis est consultant en communication indépendant. Il accompagne des entreprises (TPE,PME) et des acteurs publics et institutionnels en apportant du conseil en stratégie de communication et stratégie de marque et dans la création et la mise en œuvre des actions de communication
	Fariborz FARHOUDI – IAGO TECHNOLOGIE Consultant stratégie digitale et Intelligence Artificielle Fariborz FARHOUDI est le fondateur de IAGO Technologie, cabinet de conseil stratégique et opérationnel qui accompagne les dirigeants et leur entreprise dans l'usage de l'intelligence artificielle et plus largement les technologies digitales.
	Nathalie GROSPIRON – DAF ON LINE Directrice Administratif et Financier externe Nathalie propose les fonctions d'un DAF externalisé auprès des dirigeants de PME pour lesquels un DAF interne à temps complet n'est pas nécessaire, ou trop onéreux, mais qui souhaitent tout de même pouvoir s'appuyer sur des analyses chiffrées concernant son activité pour prendre les bonnes décisions, et avoir un interlocuteur "neutre" et bienveillant avec qui partager leurs problématiques.
	Maurice MERLIN - KANOPY Concrétisons le financement de votre croissance Maurice aide les entreprises à concrétiser leur projet de croissance. Qu'il s'agisse d'innover, d'exporter, de recruter, de développer une nouvelle gamme de produits ou de services, d'augmenter la productivité ou de digitaliser : les entreprises ont besoin de financements adaptés et Maurice les accompagne dans cette recherche.
	Magalie PETIT – 15 :MA Protection des données Magalie accompagne les organisations du secteur non-profit (associations, fondations, collectivités territoriales, instituts de recherche, enseignement supérieur,...) dans la stratégie de diversification de leurs ressources (mécénat, collecte de fonds auprès du grand public), dans la stratégie de transformation digitale de leurs outils de collecte de fonds et dans la protection de leurs données personnelles.
	Jennifer SAVINA – LA CREATIVE BOUTIQUE Créateur d'événements en France et dans le monde Jennifer accompagne les professionnels dans la création et la mise en œuvre de leurs événements en France et dans le monde.

	Olivier du SARTEL - MAVEN Performance Commerciale d'Ensemble Olivier accompagne les dirigeants d'entreprises à augmenter leur Performance Commerciale d'Ensemble de leur Entreprise par une réflexion stratégique qui analyse l'ensemble de la chaîne de la valeur commerciale.
	Frederick WALLART - TISPEGO La culture sécurité au service de la performance Après 20 ans de direction opérationnelle dans l'industrie, il aide les entreprises à développer une culture sécurité performante et pérenne, au service non seulement de la réduction des accidents de travail, mais également de la performance globale de l'entreprise.

PLUS D'INFO : Hélène KLIMA - 03.20.63.78.84 – h.klima@grand-lille.cci.fr