

Dossier sponsor

Adopte un alternant 2023



Cette édition, a pour objectifs de :

- **Développer** l'apprentissage post-bac en finance et gestion dans les Hauts-de-France et favoriser la rétention des talents !
- **Promouvoir** l'apprentissage auprès des entreprises de la région, notamment PME-TPE
- **Faciliter** la rencontre candidats/entreprises à l'occasion d'un événement dédié et l'utilisation d'une plateforme numérique
- **Apporter** des conseils pratiques aux participants pour valoriser le processus de l'alternance



Partenaires financiers des Places Tertiaires,
le pôle des experts et des décideurs en Hauts-de-France :

4ème édition d'« Adopte un alternant »

Nouvelle formule

#finance #assurance #gestion #compta #data
de Bac + 1 à Bac + 5

- Matinée de job-dating décalée de mars à **juin** : correspond plus au calendrier des résultats plateforme nationale « Mon Master » et résultats examens/orientations.
- les entreprises connaîtront mieux leurs besoins en recrutement pour la rentrée de septembre
- Nouveau partenariat avec la société **BL ALTERNANCE**, dont les co-fondatrices sont membres du COPIL Adopte depuis 3 éditions : en charge de la communication téléphonique entreprises, écoles, étudiants + information sur process de recrutement alternants auprès des entreprises / aides de l'Etat (6000€) reportées jusqu'à fin 2027
- En plus des banques, des assurances, et des cabinets d'audit et conseil, **plus de 300 PME/TPE des HDF sont démarchées** : campagne emailing + relances téléphoniques
- **Plateforme d'inscription** repensée : les étudiants pourront s'inscrire à 4 entretiens maxi. Cohérence des demandes contrôlée. Les entreprises accueilleront les étudiants inscrits et contrôlés par BL/LPF
- **Ouverture inscriptions aux entreprises le 24 mars**
- **Ouverture inscriptions aux étudiants courant mai**

Besoin de recruter des alternants pour septembre 2023 ?
Contactez s.leblanc@lesplacestertiaires.fr



4ème édition d'« Adopte un alternant »

Proposition de partenariat financier à 1000 € :

Mise en avant des besoins de l'entreprise qui recrute, et de l'école qui forme !

- Vidéo de présentation de l'entreprise et de ses offres de recrutements d'alternants mises en avant sur la plateforme, le site et les réseaux sociaux des Places Tertiaires, (LinkedIn, Instagram)
- Valorisation de la marque employeur, ou de la marque enseignant
- « Village sponsors » visible sur les communications réseaux des Places Tertiaires de la date d'ouverture plateforme, jusqu'à la rentrée étudiante de septembre 2023
- Teasing de l'école sponsor ou de l'entreprise sponsor :
 - Ecole : valorisation des formations proposées au travers des témoignages vidéo d'étudiants + stand vitrine le 8 juin
 - Entreprise : valorisation de l'expérience alternant et de la marque employeur + stand vitrine le 8 juin

Besoin de recruter des alternants pour septembre 2023 ?

Contactez s.leblanc@lesplacestertiaires.fr

