

# Communiqué de presse

## Présentation du Club des Entreprises Centenaires

A l'occasion de son 8<sup>ème</sup> événement annuel  
le jeudi 16 novembre 2023



UN CLUB DES PLACES TERTIAIRES



Les partenaires financiers des Places Tertiaires, le pôle des experts et décideurs en Hauts-de-France



2023

# Le sommaire

- 1 ► Présentation de l'association Les Places Tertiaires
- 2 ► Présentation du Club des Entreprises Centenaires
- 3 ► Les ouvrages du Club des Entreprises Centenaires
- 4 ► Les valeurs
- 5 ► Les éditions précédentes
- 6 ► La 8<sup>ème</sup> édition
- 7 ► La proposition & les retombées presse



# Les Places Tertiaires

Initiée par la Chambre de Commerce et d'Industrie Grand Lille, l'association « Les Places Tertiaires » a été créée en 2007, par la fusion de Lille Place Financière et Lille Place Juridique dans le but de mobiliser les entreprises, les pouvoirs publics et le monde de l'enseignement supérieur afin de faire de Lille et sa région, **un pôle de services transversaux à haute valeur ajoutée**, qui anticipe le changement, qui innove en permanence et qui crée de la valeur autant pour les entreprises que pour le territoire.

Pouvoir disposer d'un tissu de services à haute valeur ajoutée est fondamental pour l'attractivité d'un territoire et pour permettre à l'ensemble des entreprises de se développer dans les meilleures conditions.

Cette entité a été créée pour contribuer activement au développement des services à haute valeur ajoutée, avec 3 axes stratégiques :

- ▶ Fédérer, animer, organiser les différentes filières composant le tertiaire supérieur.
- ▶ Promouvoir le tertiaire supérieur de Lille et sa région transfrontalière.
- ▶ Contribuer au développement des entreprises et des filières du tertiaire supérieur.

Dans le cadre de ses actions et sur l'initiative de quelques entreprises, l'association Les Places Tertiaires a créé, en 2012, **le Club des Entreprises Centenaires** dans le but de fédérer et de promouvoir les entreprises centenaires créées et implantées dans la Région des Hauts de France au sein d'un club.

L'ambition est de partager leur histoire, échanger sur leurs valeurs, rencontrer d'autres entreprises centenaires et ainsi transmettre aux plus jeunes, l'envie de vivre cette même longue histoire.

# Le Club des Entreprises Centenaires

Dans le cadre de ses actions et sur l'initiative de quelques entreprises, l'entité Les Places Tertiaires a créé, il y a 11 ans, le Club des Entreprises Centenaires dans le but de :

- ▶ **Fédérer les entreprises centenaires** de façon à faire rayonner les entreprises centenaires et développer l'action de lobbying auprès des politiques locaux
- ▶ **Mettre en valeur et faire connaître les fondamentaux qui ont permis d'être centenaire** en faisant témoigner les dirigeants du Club dans le but de mettre en évidence l'esprit entrepreneurial des entreprises centenaires
- ▶ Identifier les services à haute valeur ajoutée présents sur le Territoire et utiles au **développement des entreprises centenaires**

Avec des actions précises telles que :

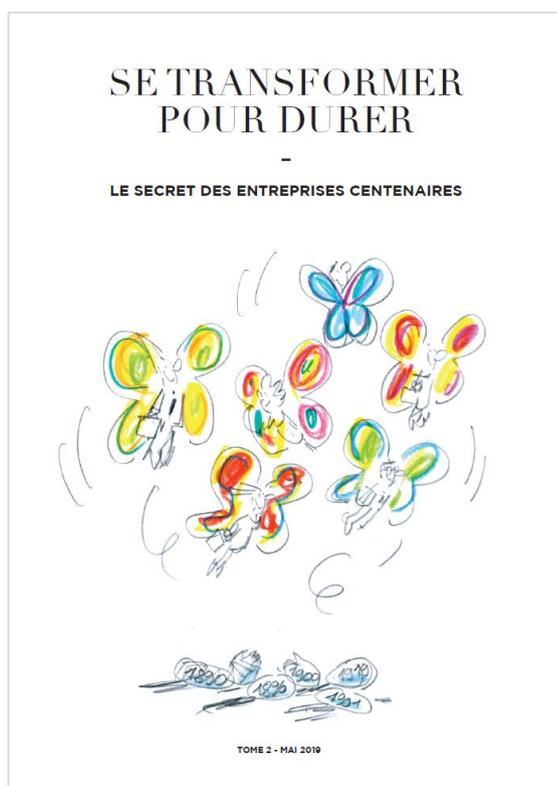
- ▶ **Des ateliers** animés par des experts sur des problématiques partagées conjugués avec une visite d'entreprise centenaire
- ▶ **Des déjeuners trimestriels** avec un invité de marque
- ▶ **Des dîners trimestriels** conviviaux entre membres
- ▶ **Un événement** annuel fédérateur (8<sup>ème</sup> édition en 2023)
- ▶ **Trois ouvrages** collectifs reprenant les témoignages des dirigeants d'entreprises centenaires sur leur capacité à rebondir face à une difficulté

# Les ouvrages du Club des Entreprises Centenaires

Dans le cadre de ses actions, le Club des Entreprises Centenaires est à l'origine de 3 ouvrages collectifs, qui capitalisent la mémoire de ces structures et la richesse entrepreneuriale de notre région.

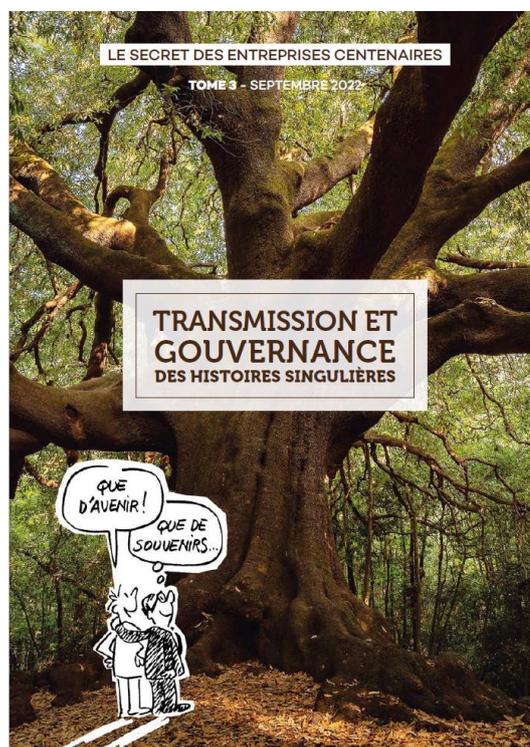
Ces ouvrages de témoignages de dirigeants permettent de mettre en lumière les raisons de la pérennité des entreprises centenaires de la Région des Hauts-de-France et de valoriser les valeurs portées par celles-ci au-delà du territoire.

**1<sup>er</sup> ouvrage du club :** « *Le Secret des Entreprises Centenaires* », 2014.



**2<sup>ème</sup> ouvrage du club :**  
« *se Transformer pour durer* »,  
2019.

**3<sup>ème</sup> ouvrage du club :**  
« *Transmission et gouvernance,  
des histoires singulières* », 2022.



# Les valeurs

La pérennité et le développement de ces entreprises reposent sur la performance des Hommes et des Femmes qui en sont à la tête et qui sont garants des valeurs suivantes :

## L'HUMILITÉ

Valeur forte et caractéristique prégnante des dirigeants du Club des Entreprises Centenaires, les adhérents s'engagent à être humbles, à se placer dans une posture de partage, d'écoute et de bienveillance envers leurs pairs.

## LE PARTAGE

Le Club des Entreprises Centenaires n'est pas un réseau d'Affaires mais un lieu d'échange et de partage. En dehors du caractère stratégique de certaines informations, les adhérents qui participent à la vie du Club et aux manifestations acceptent l'idée de partager de vraies problématiques, leurs expériences, leurs vécus.

## LA CONVIVIALITE

Les adhérents du Club des Entreprises Centenaires font partie d'un réseau dans le but de rencontrer d'autres personnes de façon à parler sans tabou. En faisant partie du réseau, ils s'engagent à être accessibles et joignables.

## LA CONFIANCE

Les adhérents s'engagent à respecter la confidentialité des informations transmises dans le cadre d'un échange et de façon plus générale toutes informations confidentielles partagées au sein du Club.

## L'IMPLICATION

Les adhérents du Club des Entreprises Centenaires s'engagent à participer, dans la mesure du possible, aux événements organisés par celui-ci. Tous les adhérents peuvent s'impliquer dans le pilotage du Club en faisant la demande auprès de l'association des Places Tertiaires.

# Les événements précédents

L'un des objectifs du Club étant de **mettre en valeur et faire connaître les fondamentaux qui ont permis à ces entreprises d'être centenaires**, l'événement annuel est une occasion de :

- Mettre à l'honneur les entreprises centenaires du Club
- Faire témoigner les dirigeants sur leurs facteurs clés de succès
- Fédérer le tissu économique local dans le but de valoriser la richesse entrepreneurial du territoire auprès des pouvoirs publics

Pour rappel, les sujets de nos précédentes éditions :

**2012** : inauguration du Club avec la présence de *Philippe CHALMIN* sur le thème « *Le Bonheur d'être centenaire* », animée par Philippe SCHROEDER.

**2013** : de la CCI Région Nord de France et du comédien *Vincent LEMAIRE* sur le thème « *Les événement fédérateur avec les interventions d'Antoine MOITTIE*, Directeur EY Nord de France, sur les résultats de l'étude « *Construire pour durer* », de *Sylvie DUCHASSAING*, Directrice des Etudes Economiques *secrets de la réussite* », animé par Sébastien HEMBERT.

**2014** : sortie de l'ouvrage « *Le Secret des Entreprises Centenaires* » avec l'intervention de *Jean-Pierre LETARTRE*, Président EY France, sur le thème de « *La performance durable dans un monde de ruptures* », animée par Jean-Michel LOBRY.

**2016** : Conférence sur « *Entreprises Centenaires, Entreprises du Futur* » avec Nicolas SEKKAKI, Président IBM France, animée par Christine DEFURNE.

**2017** : Conférence sur « *Le Design, un levier de réinvention pour les entreprises centenaires* » avec Renaud DUTREIL, Ancien Ministre des PME-PMI, animée par Anne BEAUMEISTER.

**2019** : Conférence « *Se transformer pour durer* » avec Christophe BONDUELLE, Président du Groupe Bonduelle et Pascal PICQ, Paléoanthropologue et Maître de conférences au Collège de France. Présentation du nouveau livre du Club des entreprises centenaires, « *se Transformer pour durer* », animée par Jean-Michel LOBRY.

**2022** : Conférence « *Et si nous regardions nos entreprises comme des êtres vivants ?* », avec Catherine GALLAIS, Directrice RougeGorge Lingerie, Dr. Jean-Charles LAMBERT, directeur de recherche Inserm et Olivier BERUT, fondateur de On Peut Parfaire le Monde. Animé par Jean Louis Manand.

Présentation du 3<sup>ème</sup> ouvrage du club : « *Transmission et gouvernance, des histoires singulières* ».

# 8<sup>ème</sup> édition

## Le jeudi 16 novembre 2023

Cette édition s'inscrit dans la continuité des précédentes :

- Donner l'envie aux chefs d'entreprises d'inscrire leur entreprise dans la pérennité et la durée
- Communiquer sur les réussites de ces entreprises centenaires
- Fédérer un maximum de personnes du monde économique et politique autour d'un thème

Cette année, l'événement annuel fait honneur aux événements sportifs que la France accueille. Le thème est

« **Entreprises centenaires et sportifs de haut niveau : une histoire de valeurs** »

Avec pour intervenants :

En première partie **Elsa GODART**, philosophe, psychanalyste et essayiste

En deuxième partie, **une table ronde animé par Yan KUSZAK** :

- **Martin BREUVART**, Président de LEMAHIEU, pratiquant de trail et cycliste ;
- **Yann LAVALLEZ**, manager du volley-club de Tourcoing Lille Métropole, et membre du comité d'organisation des JO ;
- **André LECLERCQ**, Président du Comité français Pierre de Coubertin
- **Anne-Sophie RENAUD**, Présidente de Verdi et Présidente du Lille Hockey Club ;
- **Christophe TORELLA**, Associé chez Soliance Alimentaire, coach professionnel, psychosociologue et ancien basketteur professionnel.

Nous mettrons également à l'honneur les entreprises ayant rejoint le club cette année, ainsi que celles qui fêtent un grand anniversaire symbolique.

Les partenaires de l'événement 2023 :



# 8<sup>ème</sup> édition

**Le jeudi 16 novembre 2023**

## **Le déroulé prévisionnel**

18h00 – 18h15 : Accueil

18h15 – 18h30 : Introductions des Présidents

18h30 – 20h00 : Conférence

20h05 – 20h15 : Mise en avant des adhérents du Club

20h15 – 22h30 : Cocktail dinatoire

## **La cible**

Comme les éditions précédentes, nous visons un objectif de 400 participants.

Il s'agit d'inviter les entreprises de la Région : clients, fournisseurs et partenaires des entreprises centenaires adhérentes.

L'ambition est de faire se rencontrer le monde institutionnel et le monde éco pour valoriser le patrimoine entrepreneurial régional et durable.

# Quelques Chiffres

**19** Entreprises centenaires  
membres fondateurs, **en 2012**

**26** Entreprises centenaires  
membres du Club, **en 2013**

**31** Entreprises Centenaires  
Membres du Club, **en 2014**

**36** Entreprises Centenaires  
Membres du Club, **en 2015**

**40** Entreprises Centenaires  
Membres du Club, **en 2017**

**53** Entreprises Centenaires  
Membres du Club, **en 2023**

Contact :



**Louise MILLOT**  
CHEF DE PROJETS  
03 20 63 78 77- 06 26 44 49 75  
[l.millot@lesplacestertiaires.fr](mailto:l.millot@lesplacestertiaires.fr)

Les partenaires financiers des Places Tertiaires, le pôle des experts et décideurs en Hauts-de-France

